

Wyniki oceny merytorycznej fiszek innowacji

15.02.2022

Lp.	Numer fiszki	Tytuł fiszki	Kwalifikacja do II etapu
1.	101/GN/2022	Centrum Badań Społecznych Na Rzecz Rewitalizacji	tak
2.	102/GN/2022	Rozwój białych miejsc pracy – specjalistów ds. żywienia w placówkach edukacyjnych - poprzez redukcję nadprodukcji i marnotrawstwa jedzenia	tak
3.	104/GN/2022	Kuchnia na strychu - Gastroinnowacja w Mikołowie	tak
4.	105/GN/2022	Rozwój białych miejsc pracy poprzez wdrożenie systemu oceny 360 stopni - osób trafiających do instytucjonalnej opieki długoterminowej (DPS).	tak
5.	106/GN/2022	Kompleksowy system wsparcia podróży komunikacją publiczną osób niewidomych i niedowidzących	tak
6.	109/OF/2022	Rozkład jazdy dla osób niewidomych	tak
7.	110/OF/2022	Podwyższenie kwalifikacji pracowników medycznych-edukatorów żywieniowych	tak
8.	111/OF/2022	Rozwój białych miejsc pracy poprzez zwiększanie kompetencji kadr szkolnych i przedszkolnych stołówek z miasta Rybnik	tak
9.	112/OF/2022	Mam moc	tak
10.	113/OF/2022	Asystent Rehabilitanta	tak
11.	115/OP/2022	Wokół wspólnego	tak
12.	117/OP/2022	Wirtualizacja usług Centrum Aktywności Społecznej	tak
13.	118/OP/2022	Wdrożenie systemu kaucjonowanych naczyń miejskich (kubki wielorazowe na napoje oraz naczynia wielorazowe dla żywności na wynos).	tak
14.	119/OP/2022	Opracowanie standaryzowanego modelu wsparcia doradczego dla osób z grupy ubóstwa energetycznego	tak
15.	121/OP/2022	CSR - Czas na Sieciowanie, współpracy Rozkręcanie	tak
16.	123/OP/2022	Śląskie ekspertki przez doświadczenie	tak
17.	126/OP/2022	Kuchnia spotkań innowacyjnym modelem projektowania partycypacyjnego	tak
18.	127/OP/2022	Aktywna zawodowo z KGW	tak
19.	100/GN/2022	Kobiety w dobie pandemii	nie
20.	103/GN/2022	Eduważność	nie
21.	107/OF/2022	Osoby 30-40-Osobą bezrobotnym znalezienia pracy w urzędach,zus,sądach pomoc o błudze petentów i sprawy biurowe	nie
22.	108/OF/2022	Fixit.City - Zadbaj o swoje miasto	nie
23.	114/OF/2022	Farmy fotowoltaiczne przyjazne dla środowiska i lokalnej społeczności	nie
24.	116/OP/2022	Miguś - szansą na lepsze jutro	nie
25.	120/OP/2022	Bliżej człowieka. Kampania na rzecz promocji białych miejsc pracy	nie
26.	122/OP/2022	Srebrzysty Pałac	nie
27.	124/OP/2022	Zawsze aktywni	nie
28.	125/OP/2022	Śląska klasa kreatywna	nie