

ZASADY WSPÓŁPRACY INKUBATORA INNOWACJI SPOŁECZNYCH Z PODMIOTAMI ZAMAWIAJĄCYMI INNOWACJE W RAMACH PROJEKTU „ŚLĄSKA PRZESTRZEŃ INNOWACJI”

I. Realizator

Realizatorem Inkubatora Innowacji Społecznych jest Fundacja Fundusz Współpracy w Warszawie (nr KRS 0000112576) oraz Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych CRIS w Rybniku (nr KRS 0000113150).

Inkubator Innowacji Społecznych funkcjonuje w ramach projektu “Śląska Przestrzeń Innowacji” dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.

II. Zamawiający

1. Wszystkie instytucje publiczne i podmioty prywatne, np. jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, przedsiębiorstwa działające na terenie woj. śląskiego (dalej **Zamawiający**), mogą zgłosić zapotrzebowanie na opracowanie nowych, innowacyjnych¹ rozwiązań problemów społecznych („zamówić” innowację).
2. Zamawiający nie ponosi kosztów finansowych w związku ze zgłoszeniem zapotrzebowania na innowacje społeczne.
3. Zapotrzebowanie Zamawiającego na innowacje społeczne powinno dotyczyć przynajmniej jednego ze wskazanych obszarów strategicznych:
 - a. rozwój „białych” miejsc pracy (np. w sektorze opieki i ochrony zdrowia),
 - b. rozwój „zielonych” miejsc pracy (np. związanych z ochroną środowiska),
 - c. niski poziom zatrudnienia kobiet lub osób w wieku 50+,
 - d. rewitalizacja miast w wymiarze społecznym,

¹ Innowacje społeczne są rozumiane jako nowe, bardziej skuteczne metody rozwiązywania problemów społecznych. Innowacja to tworzenie i testowanie nowych rozwiązań lub usprawnianie już istniejących. Innowacyjność może dotyczyć zarówno wytwarzanych produktów, sposobu pracy, jak i kreowania nowych zjawisk oraz społecznej wartości dodanej

- e. depopulacja,
 - f. niwelowanie skutków społecznych ubóstwa energetycznego.
4. Jeden Zamawiający może zgłosić więcej niż jedno „zapotrzebowanie” na rozwiązanie problemu społecznego (wyzwanie dla innowatorów).
 5. Spośród zgłoszonych wyzwań zostanie wybranych około 30 (lista wyzwań). Następnie lista wyzwań zostanie upubliczniona a Realizator będzie poszukiwał innowatorów, którzy w odpowiedzi na wyzwania zaproponują innowacyjne rozwiązania. Innowatorzy wybrani zostaną w otwartym konkursie (3 rundy konkursowe).
 6. Przewiduje się ogłoszenie jednej, aktualizowanej w miarę potrzeb, „listy wyzwań”, do których będą poszukiwani innowatorzy.
 7. W przypadku gdy na dane wyzwanie nie zostanie zgłoszone żadne innowacyjne rozwiązanie, przechodzi ono do kolejnego naboru innowatorów.

III. Kryteria wyboru wyzwań

1. Zgłaszane wyzwania będą oceniane pod kątem następujących kryteriów:
 - a) Zgodność z obszarami strategicznymi czyli: rewitalizacja miast w wymiarze społecznym, depopulacja, rozwój „białych” i „zielonych” miejsc pracy, niski wskaźnik zatrudnienia kobiet lub osób powyżej 50 roku życia, niwelowanie skutków społecznych ubóstwa energetycznego na terenie woj. śląskiego.
 - b) Trafność i rzetelność diagnozy, na podstawie której sformułowano wyzwanie oraz odniesienie jej do sytuacji lokalnej/regionalnej.
 - c) Potencjał do upowszechniania – możliwość wykorzystania wypracowanego rozwiązania przez inne podmioty.
 - d) Deklaracja aktywnej współpracy Zamawiającego na etapie rekrutacji innowatorów oraz rekrutacji, wyboru i testowania innowacji stanowiących odpowiedź na zgłoszone wyzwanie. Jeżeli wyzwanie nie będzie zgłaszane przez JST, kryterium oceny będzie stanowiła deklaracja współpracy ze strony zgłaszającego wyzwanie i JST, na terenie którego innowacja miałaby być testowana (tylko w sytuacji, gdy udział JST będzie konieczny do wdrożenia danej innowacji).

IV. Współpraca z Realizatorami

1. Dla każdego Zamawiającego zostanie wyznaczona z ramienia Realizatora osoba do bieżącego kontaktu.
2. W określeniu wyzwania/wyzwań będzie wspierał Zamawiającego Animator - np. poprzez przeprowadzenie warsztatów roboczych dla pracowników instytucji, indywidualne konsultacje dla osób decyzyjnych w danej jednostce itp.
3. Animator będzie także „łącznikiem” w kontaktach instytucji zamawiającej innowację z innowatorem, pracującym nad zgłoszonym wyzwaniem.

V. Współpraca z Innowatorami

1. Zamawiający innowacje będą współpracować z Innowatorami podczas całego procesu inkubowania pomysłu, mając tym samym wpływ na ostateczny kształt projektowanego rozwiązania.
2. Zaleca się wytypowanie jednego przedstawiciela Zamawiającego do bieżących kontaktów z Animatorem oraz Innowatorem.
3. Etapy współpracy Zamawiających z Innowatorami:
 - a) Spotkanie z Innowatorem, który zgłosił pomysł rozwiązania zgłoszonego zapotrzebowania - udzielenie informacji o problemie (np. skala, przejawy, dotychczasowe sposoby rozwiązania),
 - b) Wsparcie Innowatora na etapie opracowania innowacji (udostępnienie informacji, danych nt. zgłoszonego problemu) – po tej fazie Zamawiający otrzymują wnioski z badania potrzeb potencjalnych użytkowników proponowanego rozwiązania (innowacji),
 - c) Wsparcie Innowatora w testowaniu opracowanych innowacji (np. udostępnienie miejsca do testowania w środowisku, w którym ma działać innowacja),
 - d) Udział w otwartej prezentacji innowacji (tzw. Demo Day), podczas której Zamawiający będzie mógł zgłosić do niej swoje uwagi, pytania itp.
 - e) Ostatnim etapem jest decyzja Zamawiającego, czy chce wdrożyć wypracowane innowacyjne rozwiązanie.