

Załącznik nr 6. Ramowy program inkubacji pomysłu (innowacji społecznej)

	Etap		Forma/tematyka	Opis
A.	Zamówienie innowacji	1.	Spotkanie z Zamawiającym innowację 1	Ustalenie kontekstu, oczekiwań, możliwości współpracy przy testowaniu, zebranie pierwszych danych
B.	Opracowanie i rozwinięcie	1.	Warsztat – Empatia 1	Ustalenie kontekstu wokół wybranego wyzwania, stworzenie mapy interesariuszy, sformułowanie pytań badawczych w kontekście tworzonego rozwiązania
2.		Praca własna - Badania 1	<i>Desk research</i>	
3.		Warsztat – Empatia 2	Omówienie i wybór technik badawczych, wyznaczenie obszarów i pytań badawczych niezbędnych do poszerzenia wiedzy w zakresie problemu wśród odbiorców innowacji, ustalenie pytań do kwestionariusza wywiadu	
4.		Praca własna – Badania 2	Badanie użytkowników - Zebranie informacji od użytkowników innowacji - wywiady, obserwacje, inne techniki	
5.		Warsztat – Definicja 1	Zebranie informacji, w tym tzw. <i>insightów</i> , stworzenie person, definicja/redefinicja wyzwania proj.	
6.		Warsztat – Ideacja/Generowanie pomysłów	Generowanie pomysłów	
C.	Przygotowanie do wdrażania - prototypowanie	1.	Konsultacje indywidualne - Prototypowanie 1	Stworzenie prototypu i ustalenie planu testowania prototypu I
D.	Testowanie*	1.	Praca własna - Testowanie 1	Testowanie prototypu w oparciu o wypracowany scenariusz

E.	Ewaluacja	1.	Konsultacje indywidualne	Weryfikacja założeń oraz przebiegu testowania, decyzja o powrocie do wcześniejszych faz i do projektowania lub zaprojektowania innego rozwiązania oraz jego testowania
C2.	Przygotowanie do wdrażania - prototypowanie	2.	Konsultacje indywidualne - Prototypowanie 2	Stworzenie prototypu i ustalenie planu testowania 2 prototypu ¹
D2.	Testowanie	2.	Praca własna – Testowanie 2	Testowanie prototypu II w oparciu o wypracowany scenariusz
F.	Przygotowanie do wdrażania - skalowanie	1.	Warsztat - Model skalowania innowacji	Praca nad modelem skalowania innowacji
E2.	Ewaluacja	2.	Praca własna	Opracowanie raportu z przebiegu prac nad innowacją wraz z opisem ostatniego modelu wypracowanej innowacji
G.	Odbiór innowacji	1.	Spotkanie z Zamawiającym innowację	Prezentacja z raportu z przebiegu prac nad innowacją wraz z opisem ostatniego modelu wypracowanej innowacji

Okres pracy nad rozwojem pomysłu wynosi od 9 do 12 miesięcy w zależności od rozwoju procesu projektowego.

A. SPOTKANIE INNOWATORA Z ZAMAWIAJĄCYM

Pierwsze spotkanie innowatora z zamawiającym innowację – spotkanie jest zorganizowane aby zebrać najważniejsze informacje o problemie/wyzwaniu nad którym pracuje innowator.

B. OPRACOWANIE I ROZWINIĘCIE POMYSŁU (OK. 4 MIESIACE)

Pierwszym elementem pracy nad rozwojem pomysłu jest przejście fazy **empatii**, podczas której odbywają się **dwa warsztaty (warsztat nr 1 i 2)**, podczas których innowatorzy przygotowują plan badań dot. potrzeb potencjalnych użytkowników projektowanych rozwiązań.

¹ Jeżeli wynik testu wskaże na konieczne przemodelowanie rozwiązania, dopuszczamy możliwość przetestowania 2-go prototypu w ramach grantu.

Jest to kluczowa faza dalszego projektu., gdyż może okazać się, że problem nad którym pracują innowatorzy postawiony został w niewłaściwy sposób – co można zweryfikować wyłącznie w konfrontacji z klientami rozwiązania. Cel: ustalenie realnych potrzeb odbiorców. Faza zakłada **przeprowadzenie badań** z potencjalnymi odbiorcami rozwiązania. W organizacji badań pomagać będzie opiekun innowacji, zespół projektu oraz zamawiający innowację (np. udostępnienie pomieszczeń, dotarcie z informacją do respondentów). Nad metodyką przeprowadzenia badania czuwać będzie *specjalista ds. badań i testowania* (członek zespołu inkubatora).

Kolejną fazą jest **definicja i generowanie rozwiązań**. Wnioski z badań wśród użytkowników mogą pokierować proces w zupełnie innym kierunku niż wskazywało wyzwanie projektowe. *Zredefiniowanie* problemu może diametralnie zmienić kierunek poszukiwanych rozwiązań. Warto jest więc jeszcze raz przyrzeć się wyzwaniu projektowemu i zastanowić, czy faktycznie odbiorcy widzą problem tak samo jak zamawiający innowację. Na ten cel zostanie przeznaczony osobny **warsztat nr 3** projektowy. Innowatorzy jeszcze raz spojrzą również na swój pomysł i spróbują wymyślić jego modyfikacje oraz znaleźć alternatywne rozwiązania (wygenerować nowe pomysły). Podstawowym narzędziem będzie tutaj proces burzy mózgów – *brainstorming* (w formie **warsztatu nr 4**). Etap powinien zakończyć się oceną i wyborem najlepszego pomysłu, na bazie którego powstanie prototyp.

PRZYGOTOWANIE DO WDRAŻANIA ROZWIĄZANIA CZ. 1 – PROTOTYPOWANIE (OK. 2 MIESIACE)

Etap przygotowania pomysłu do wdrażania podzielony został na dwie części. Pierwszą z nich będzie **prototypowanie** – opracowanie fizycznych elementów, makiet, umożliwiających sprawdzenie funkcjonalności projektowanego rozwiązania. Prototypem będzie, np. scenariusz gry, instrukcja dla użytkownika, makietka. Najważniejsza tu jest możliwość wizualnego zaprezentowania pomysłu użytkownikom i szybkie zebranie opinii nt. rozwiązania. Etap może wymagać indywidualnego wsparcia od opiekuna, który trzyma się zasady tworzenia prostego i taniego prototypu i pomaga innowatorom wybrać, co będzie prototypem. Prototyp sfinansowany będzie z grantu.

TESTOWANIE W SKALI MIKRO (OK. 3 MIESIACE)

Na tym etapie wybrane rozwiązanie jest **testowane w środowisku** prawdziwych użytkowników na małej grupie odbiorców. Zapewnione będzie wsparcie organizacyjne w przebiegu i miejsca testu oraz dotarciu do osób – potencjalnych odbiorców mikroinnowacji. Nad metodyką przeprowadzenia testu czuwać będzie *specjalista ds. badań i testowania* (członek zespołu inkubatora).

EWALUACJA

Ewaluacja będzie przez cały okres trwania inkubacji

- autoewaluacja pod okiem opiekuna innowacji oraz specjalisty ds. jakości badań i testowania,
- ewaluacja częściowa testach pierwszego prototypu

- ewaluacja końcowa po zakończeniu inkubacji - ocena Panelu Ekspertów na podst. raportu i prezentacji przygotowanych przez innowatorów.

PRZYGOTOWANIE DO WDRAŻANIA CZ. 2 – PLAN SKALOWANIA ROZWIĄZANIA

Ostateczna wersja rozwiązania (innowacji) zostanie rozwinięta o model skalowania rozwiązania podczas ostatniego **warsztatu nr 5**. Wyznaczeni zostaną potencjalni interesariusze rozwiązania oraz wypracowana zostanie strategia skalowania (tzw. *action plan*).

ODBIÓR INNOWACJI PRZEZ ZAMAWIAJACEGO

Odbiór innowacji nastąpi podczas, tzw. **Demo Day (DD)**, prezentacji otwartej dla mieszkańców oraz instytucji i podmiotów zainteresowanych działalnością inkubatora. Podczas Demo Day innowatorzy zaprezentują opracowaną w inkubatorze mikroinnowację przed Zamawiającymi, którzy będą mogli zgłosić swoje uwagi, pytania i wrażenia z całego procesu inkubacji. W prezentacji będzie uczestniczył także Panel Ekspertów, którzy będą oceniali prezentowaną innowację.